

I. リスクマネジメント研修

【ねらい】

1. 組織の一員としての自覚を促し、あるべき姿勢を再確認していただきます
2. 職場で起こりうる身近な「3大リスク」について理解を深めることで当事者意識を促し、自身や自部署の現状について改善への意識を高めます
3. リスクマネジメントを組織風土として定着させるため、職場内で簡単に実践できるコミュニケーションを学びます

単に法律の知識を得るだけや、口先だけのコンプライアンスにとどまらないようチェックシートで現状の振り返りを行ったり、身近でリアルな事例を題材にワークを実施、危機意識を芽生えさせます

実際に起こった事案をもとにグループワークを行いますと、より効果的です

◇あなたが創る組織、企業のブランド

1. ブランドとは何か
2. 最近のニュースに見るブランドの危機
3. ブランド維持のためのリスクマネジメント
4. 広義のコンプライアンス
5. 「世間の常識」と「組織の慣習」のズレ

◇職場内の「3大リスク」について考える

1. パワーハラスメント
2. セクシャルハラスメント
3. 情報漏洩

◇リスクマネジメントを支える組織風土

1. リスクが発生しやすい組織の傾向
2. リスクに関わりやすいタイプ
3. リスク回避につながる職場のコミュニケーション
4. ストロークとディスカウント
5. 日頃の関わりに「プラスのstroーク」を活用する

